

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ

PROGRAMA

2023-
2027



PARENGĖ

VšĮ Visagino ekonomikos plėtros agentūra

Kūrybinės industrijos

Tai veiklos, kurių pagrindas yra individo kūrybiškumas, įgūdžiai bei talentas, ir kurios yra pajėgios kurti materialinę gerovę bei darbo vietas, panaudojant intelektualinę nuosavybę.



Programos tikslas

Kuriant palankias sąlygas skatinti kūrybinių industrijų verslumo vystymąsi mieste, pritraukti į miestą naujų šio sektoriaus įmonių ir talentų bei skatinti ir palaikyti visų suinteresuotų šalių bendradarbiavimą, kuris užtikrintų darnią ekonomikos plėtrą bei Visagino gyventojų gerovę.

Veiklos sritys

Rinkodara: Reklamos kompanijų kūrimas; Grafinis dizainas; Socialinės medijos; Reklama internete; Audiovizualinių produktų kūrimas; Skaitmeninė komunikacija; Tekstų rašyba.

Dizainas ir projektavimas: Architektūra; Interjero dizainas; Urbanistika; Pramoninis dizainas; Trimatis kompiuterinis projektavimas; Mados ir tekstilės dizainas; Leidyba.

Pramogų sektorius: Renginių organizavimas; Žaidimų kūrimas (skaitmeninių ir fizinių); Kino industrija; Animacija; Radijas ir televizija; Fotografija ir videografija; Įgarsinimas; Apšvietimas.

Menas ir amatai: Sceninis ir vaizduojamasis menas; Instaliacijos ir interaktyvus menas; Muziejai ir galerijos; Rankdarbiai.

Informacinės technologijos: Programinės įrangos kūrimas (Taikomoji programinė įranga, Tinklapių projektavimas ir dizainas, Mobilųjų aplikacijų kūrimas), Techninės įrangos kūrimas (Robototechnika, Automatika, Įrankių kūrimas ir tobulinimas), Išplėstinė ir virtuali realybė, Dirbtinis intelektas.

Antraeilės veiklos: Inžinerija; Moksliniai tyrimai ir plėtra; Duomenų analitika; Konsultavimas; KI edukacija; Klientų palaikymas.



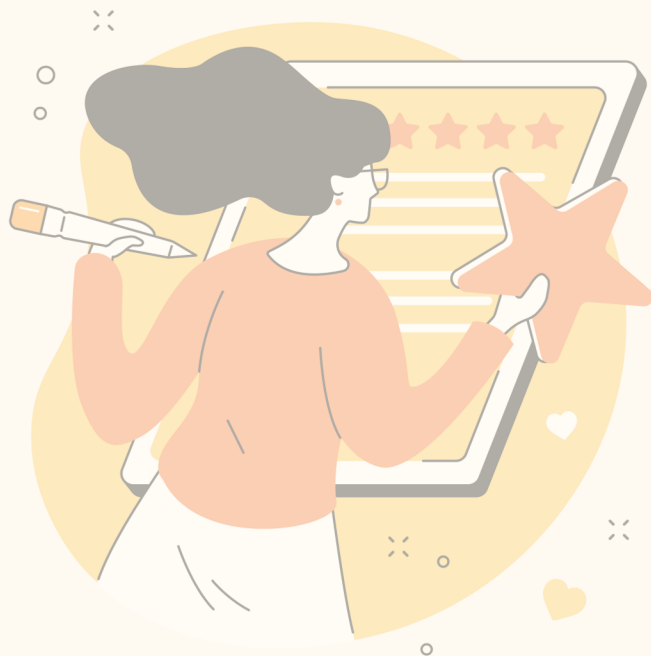
Rodikliai

**Kūrybinių
industrijų
sektoriuje
veikiančių verslo
subjektų skaičius**

**Kūrybinių
industrijų
sektoriuje
veikiančiose
įmonėse
dirbančių žmonių
skaičius, asm.**

*Aukštesnės
nei
analogiško
Lietuvos
Respublikos
rodiklio
vidutinės
vertės*

Geriausios kūrybinės miestų strategijos turi būti grindžiamos vietos potencialu ir apimti švietimą (skatina mokslą, svarstymus, įžvalgas ir žinias), įgalinimą (stiprina tapatybę, socialinę įtrauktį, bendrą darbą ir viziją), pramogas (žaismingumo, laisvalaikio, pramogų, poilsio, atsipalaidavimo puoselėjimas) ir ekonominius poreikius (darbo vietų kūrimą, kvalifikacijos kėlimą, gebėjimų stiprinimą, besikuriančių įmonių palaikymą, verslumo stimuliavimą, turizmo plėtrą ir įvaizdžio formavimą). Todėl tvarų kūrybinės industrijos vystymąsi mieste kuriančios veiklos turi apimti visas nurodytas veiklos sritis.



1. Skatinti ir auginti



Nuolatinis kūrybinių industrijų srityje veikiančių įmonių bei asmenų **poreikių monitoringas**, kuris sudarytų sąlygas lanksčiai ir greitai reaguoti į besikeičiančias sąlygas.



Konsultacijų ir kitų viešųjų paslaugų teikimas kūrybinio sektoriaus atstovams, skatinant jų verslumą ir plėtrą.



Kūrybinių industrijų vystymo **proceso valdymo modelio parengimas** ir įdiegimas, išskiriant šias veiklas kaip atskirą funkciją arba sukuriant atskirą koordinatoriaus instituciją.



Kūrybinių industrijų atstovams skirtos ir jų veiklą pristatančios **duomenų bazės sukūrimas ir palaikymas**, skatinant kūrybinių industrijų atstovų bendradarbiavimą ir jų veiklos komercializavimą bei plėtrą už savivaldybės ribų.

2. Sukurti vietą veiklai



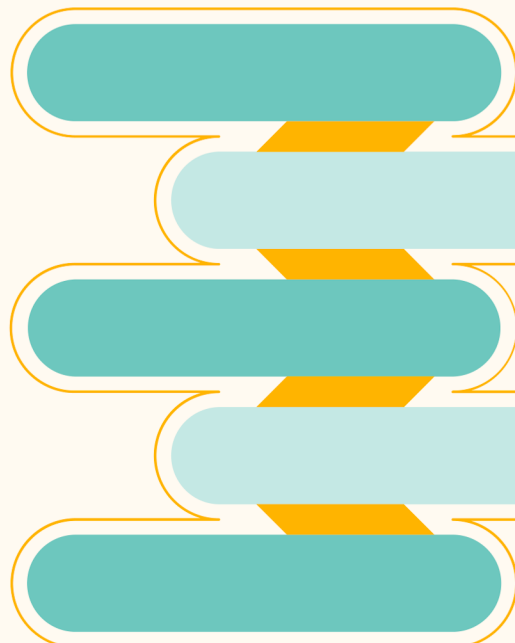
Sukurti ir palaikyti **inovacijų klasterio veiklos modelį**, apimančį ir darbo vietų suteikimą, ir kitas bendras klasteriui būdingas veiklas



Negyvenamuosius savivaldybei priklausančius **pastatus transformuoti į gyvenamąsias patalpas**, atitinkančias gyvenimo didmiestyje standartus.



Sukurti ir palaikyti laikino **rezidavimo paslaugų paketa**, skirtą kūrybinių industrijų atstovams



3. Remti iniciatyvas



Sukurti paskatas kūrybinių industrijų atstovams dalyvauti ESG politikų* formavime ir **skatinti kūrybinių industrijų atstovų bendradarbiavimą su verslo įmonėmis**.

**ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) tai aplinkos apsaugos, socialinės atsakomybės ir valdysenos kriterijai kurie įgauna vis daugiau įtakos vertinant įmonės vystymosi sėkmingumą*



Kurti **finansines paskatas diegti inovacijas** kūrybinių industrijų srityje.



Išnaudoti esamą formaliojo ir neformaliojo ugdymo potencialą skatinant kūrybinių industrijų specialistų ugdymą

4. Kurti tinklą



Užmegzti ir palaikyti ryšius su kūrybinių industrijų specialistus rengiančiomis **aukštosiomis įstaigomis** bei inicijuoti bendrus projektus ir veiklas, sudarant sąlygas steigti praktikos centrams ir kūrybinėms laboratorijoms.



Inicijuoti ir organizuoti kūrybinių industrijų renginius tiek nacionaliniu, tiek ir tarptautiniu lygmeniu, kurti kūrybinių industrijų hakatronų, konferencijų ir kitų renginių tradicijas, nukreipiant jų tematiką miesto poreikiams ir kylantiems iššūkiams spręsti.



5. Skleisti žinią



Pasinaudojant kūrybinių industrijų atstovų patirtimi sukurti ir įgyvendinti **miesto rinkodaros strategiją**, atspindinčią pagrindines miesto kryptis



Pristatyti kūrybinių industrijų galimybes (verslo vystymo, kūrybinių iniciatyvų palaikymo, kūrybingumo skatinimo ir pan.) Visaginė nacionaliniuose bei tarptautiniuose renginiuose.

